

## **1.Tworzenie Lubuskiego Klastra Przedsiębiorczości i Turystyki**

Lubuski Klaster Przedsiębiorczości i Turystyki powstał 2 czerwca 2015 roku z połączenia Lubuskiego Klastra Turystycznego utworzonego 2 października 2013 roku i Klastra Przedsiębiorczości i Edukacji utworzonego 2 kwietnia 2014 roku.

Powołanie Klastra poprzedziły spotkania Zespołu Partycypacyjnego pracującego od 15 marca 2013 roku nad programem wspierania przedsiębiorczości dla Powiatu Świebodzińskiego wspieranego projektem Ministerstwa Rozwoju Regionalnego pod nazwą „Decydujmy Razem”.

W Lubuskim Klastrze Przedsiębiorczości i Turystyki najwyższą władzą jest Rada Klastra, pracą której kieruje jej Przewodniczący. Za koordynację prac 20 podmiotów odpowiada Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna ŚWIEBODA z siedzibą w Lubrzy przy OW MARTINEZ przy ul. Klasztornej

Najwyższą władzę w Stowarzyszeniu sprawuje Walne Zebranie Członków, reprezentowane przez Zarząd.

Klaster i Stowarzyszenie posiadają w Świebodzinie przy ul. Okrężnej 3 własne dwie sale konferencyjne i cztery Biura, co ułatwia spotkania członków Klastra. Spotykamy się również podczas wyjazdów technicznych oraz promocyjnych, natomiast informacjami wymieniamy się za pośrednictwem poczty elektronicznej i przy networkingowych śniadaniach biznesowych.

## **2.Partnerzy Klastra naszym potencjałem rozwoju**

1) Starostwo Powiatowe w Świebodzinie,

**2) Izba Rzemieślnicza i Przedsiębiorczości w Zielonej Górze,**

3) Cech Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości w Świebodzinie,

4) Powiatowy Zespół Szkół Technicznych i Zawodowych,

5) Gmina Świebodzin,

6) Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Sulechowie,

7) UNIVERSAL Dariusz Goc,

8) PHU TAXA Zakład Gazowniczy Płomyk Jarosław Wendorff,

9) PW SANWOJ Rafał Wojtkiewicz,

10) NEGOTIUM CONSULENS Sylwia Kowalik,

11) FUH INSTEL, Stefan Tomczak ,

12) BEMA S.C. Beata Studzińska,

13) CONNECTIONPOINT Sp. z o.o., Marcin Jabłoński,

14) SKLEP ALEKSANDRA Adela Sokołowska,

15) HORYZONT TV Słubice Andrzej Lichuta,

16) TABACO Norbert Bałenkowski,

17) PUPH MARTINEZ Ewa Skonieczek,

18) BIURO PODRÓŻY OCEANIC s.c. Mariola Łuka,

19) NOWY DWOREK OW Tomasz Bińczycki.

20) ZAKŁAD PROMOWANIA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO ZWIĄZKU  
PRZEMYSŁU BUDOWLANEGO BERLINA I BRANDENBURGII  
OSRODEK KSZTAŁCENIA W 03052 COTTBUS – DISSENCHEN,  
SCHULSTRASSE 15 , Micheal Ritter z Team International

### 3. Misja Klastra

Wykorzystując przewagę naszego regionu, którymi są: bliskość granicy, bardzo dobra infrastruktura transportowa, wielki potencjał przyrodniczy, naukowy, turystyczny oraz potencjał ludzki, jesteśmy przekonani, że Lubuski Klaster Przedsiębiorczości i Turystyki, przyczyni się do wypromowania nowej marki oraz nowych produktów, związanych z przedsiębiorczością, turystyką i edukacją zawodową. Zwiększenie konkurencyjności, innowacyjności oraz działalności promocyjnej poprzez stworzenie sieci współpracy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i nowoczesnych technologii oraz wzrostu poziomu edukacji zawodowej jest podstawowym celem Klastra.

### 4. Wizja Klastra

Nasza Umowa Partnerska pozwalana na łączenie się uczestników Klastra w konsorcja i wyznaczenie jego liderów. Po połączeniu podmiotów Klastra w konsorcja będziemy mogli m.in. realizować projekty wspierane przez program rozwoju przedsiębiorstw do Strategii Innowacyjności i Efektywności Gospodarki uchwalony przez Radę Ministrów.

Również szerokie wspieranie istniejących i nowoutworzonych klastrów poprzez dofinansowanie koordynatorów klastrów z LRPO LUBUSKIE 2002 pozwoli nam na prowadzenie własnych inicjatyw klastrowych.

### 5. Cele Klastra

powstałe na podstawie interaktywnych warsztatów członków Klastra, doktorantów PWSZ w Sulechowie, nauczycieli szkolnictwa zawodowego z PZSTiZ w Świebodzinie oraz lokalnych przedsiębiorców

#### • **Otwarty Mały Inkubator Przedsiębiorczości** w zakresie:

- udostępnienia adresu i biura dla siedziby swojej działalności gospodarczej
- wynajmu Sali konferencyjnej i szkoleniowej na preferencyjnych warunkach
- doradztwo w zakresie wymiany informacji i wiedzy / networkingowe śniadania biznesowe/
- działania promocyjne w zakresie wyrobów i usług / strona internetowa, folder/
- doradztwo naukowe w zakresie innowacji / know – how /
- doradztwo i pomoc w zakresie pozyskiwania funduszy /szkolenia PARP i inne/
- pomoc w podniesieniu konkurencyjności firmy /nawiązanie kontaktów z kontrahentami niemieckimi na platformie DENU/

#### • **Budowa Inkubatora Przedsiębiorczości i Centrum Edukacji**

Centrum edukacji w znaczeniu miejsca, w którym przedsiębiorstwa, szkoły wyższe i zawodowe oraz osoby poszukujące pracy mogłyby pozyskiwać informację. Informację dotyczącą kierunków kształcenia szkolnictwa zawodowego, średniego i wyższego z powiązaniem informacji od pracodawców o możliwościach zatrudnienia tych osób w zawodach już istniejących jak i w tych, które będą się tworzyć. W stworzonej bazie danych pracodawca, szkoła lub osoba poszukująca pracę i mająca ograniczone możliwości w pozyskaniu takich informacji znajdzie tu odpowiedni kierunek nauki lub pracy.

Ale czy wyszkoleni pracownicy, uczniowie, studenci będą chcieli podjąć swoją pierwszą pracę? Często na podjęcie decyzji brakuje im informacji, gdzie znaleźć pracę, jaką znaleźć pracę, a może założyć własną działalność gospodarczą? I tu może przyjść z pomocą Inkubator Przedsiębiorczości. Inkubator, który da miejsce, informację i opiekę nad podjęciem swojej pierwszej działalności gospodarczej. W ramach Inkubatora Przedsiębiorczości chcemy wspierać polepszenie warunków funkcjonowania podmiotów gospodarczych w początkowej fazie ich rozwoju. Nawiązanie kontaktów z kontrahentami niemieckimi pozwoli Przedsiębiorcom podnieść konkurencyjność własnej Firmy. Inkubator, który stanowić będzie integralną część działań pobudzających konkurencję w województwie, Będą tu firmy typu start-up, spin-off, spin-out lub firmy rozwijające się dzięki możliwości korzystania z profesjonalnego wsparcia ze strony inkubatora.

W ramach Priorytetów Inwestycyjnych Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego – LRPO Lubuskie 2020 będzie możliwa realizacja przedsięwzięć dających szersze spektrum wsparcia dla firm we wczesnej fazie rozwoju/działalności, w oparciu o różne formy inkubowania przedsiębiorczości.

- **Budowa nowoczesnego Inkubatora dla rozwoju Centrum Technologii Niskoenergetycznych**
  - powołanie fundacji, koordynującej działania ze strony Klastra dla realizacji ww. projektu
  - podpisanie listów intencyjnych między partnerami z Czech, Niemiec i Polski
  - stworzenia dokumentacji budowlanej umożliwiającej ubieganie się o środki na infrastrukturę
  - stworzenie standardu, który będzie możliwy do powielania z kolejnymi partnerami.
- **Centrum kompetencji zawodowych**
  - misją jest łączenie potencjału gospodarczego, edukacyjnego i naukowego partnerów, na rzecz szkolnictwa zawodowego dla potrzeb gospodarki i rynku pracy.
  - wizją jest zwiększenie dostępności uczniów do praktycznej nauki zawodu, praktyk i staży realizowanych w rzeczywistych warunkach pracy firmy, wsparcie merytoryczne nad programami dydaktycznymi, edukacja nauczycieli, doradców zawodowych, rodziców i opiekunów, promocja dualnego systemu kształcenia .
- **Turystyczny serwis internetowy**
  - promowanie i rozwój strony internetowej [www.turystyka.swiebodzin.pl](http://www.turystyka.swiebodzin.pl)
  - uczestniczenie w Targach Aktywności Społecznej i Targach Turystycznych
  - sprzątanie rzeki Paklicy płynących przez teren gmin Świebodzin i Międzyrzecz
  - odnowienie znaków zielonego szlaku turystycznego od Świebodzina poprzez Wilkowo, Ołobok, Niesulice, Złoty Potok, Przełazy, Mostki, Żelechów do Łagowa i dalej do Jordanowa.
  - wydanie przewodników turystycznych Weekend ze Świebodą
  - warsztaty questingu dla młodzieży
  - aktywne uczestnictwo w festynach
- **Lubuskie Muzeum wsi w Wilkowie**
  - pozyskanie środków finansowych na kupno domu z zgrodą, zamieszkałego przed wojną przez Niemców a po wojnie przez repatriantów i obecnie przez rolników indywidualnych.
  - wymontowanie obiektów gospodarskich i domu
  - pozyskanie od rolników starych maszyn rolniczych i wyposażenia gospodarstwa domowego

## 6. Korzyści przystąpienia do Klastra

Co możemy dać.

1. Stworzenie grup zakupowych dla wspólnej reklamy, kupna energii, paliwa
2. Stworzenie inkubatora i centrum edukacji.
3. Pozyskiwanie wyszkolonej kadry i praktykantów.
4. Promocja wyrobów i usług. Wspólne wystawy, prezentacje.
5. Pomoc w podniesieniu konkurencyjności firmy po jej analizie i badaniu. Nawiązanie kontaktów z kontrahentami niemieckimi.
6. Integracja firm Klastra. Wzajemne powiązania poza firmowe.
7. Pomoc w pozyskiwaniu środków finansowych z programów unijnych.

Czym dysponujemy.

1. Informacjami
2. Biurem i salą konferencyjną

Czego oczekujemy

1. Podniesienia konkurencyjności twojej firmy.
2. Działania na rzecz edukacji i biznesu

## 7. Korzyści przystąpienia do projektów

1. [Wspieranie miejscowej przedsiębiorczości i podnoszenie jej rangi.](#)
2. [Pozyskanie lokalnego środowiska dla wsparcia idei powołania muzeum wsi lubuskiej w Wilkowie.](#)
3. [Działania na rzecz edukacji i biznesu](#)
4. [Promocja wyrobów i usług. Wspólne wystawy, prezentacje](#)
5. [Stworzenie inkubatora i centrum edukacji.](#)
- 4-6. [Pomoc w pozyskiwaniu środków finansowych z programów unijnych](#)
7. [Zaciśnięcie współpracy osób przedsiębiorczych poprzez Networkingowe Spotkania Biznesowe.](#)

Przewodniczący Rady Klastra  
Stefan Tomczak